

Evidencijski broj / Article ID: 10576741
Vrsta novine / Frequency: Dnevna
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
Rubrika / Section:



NAGRADE

U utrci za Effie 40 kampanja

Četrdeset oglašivačkih kampanja prijavljeno je na marketinško natjecanje Effie Awards 2010., priopćili su iz Best Marketinga Hrvatska. Nagrade će se dijeliti u 7 kategorija: hrana, piće, roba široke potrošnje, financijske i osiguravajuće usluge, telekomunikacijske usluge, niskobudžetne kampanje te

ostalo. Najviše je prijavljenih kampanja, čak 12, u kategoriji telekomunikacijske usluge. Slijedi roba široke potrošnje te financijske i osiguravajuće usluge.

"Za razliku od prošle godine, kada smo imali 50 prijavljenih kampanja za 2007. i 2008., ovogodišnji period za kvalifikaciju bio je gotovo upola kraći, pa smo očekivali i proporcionalno manji broj prijava. Tako nas je ugodno iznenadilo kad smo vidjeli da u konkurenciji imamo 40 radova", izjavili su iz HURA-e, koja s Best Marketin-

gom organizira Effie natjecanje u Hrvatskoj. Uz predsjednicu Vedranu Hercigonja Majetić, direktoricu Marketinških komunikacija Hrvatskog telekoma, žiri čine: Gorana Alpeza (Zaba), Petra Čadež (Vipnet), Anita Boltuzić (Zagrebačka pivovara), Vladimir Gnjidić (Dukat), Jasmina Matiša (Unilever), Silvana Ban (Tele2), Davorin Šimunić (Ledo), Marinka Akrap (dm), Srđan Lisac (Procter & Gamble), Tomislav Presečki (Ford), Nikola Jaković (Erste banka), Melita Bunić (Podravka), Radovan

Klaić (24sata), Alida Žorž-Miketek (Media Mix), Krešimir Brlić (Outdoor Akzent), Miro Bižić (RTL), Iva Kutle (Digitel Komunikacije), Vanja Blumenšajn (Imago), Davor Bruketa (Bruketa&Žinić), Luka Duboković (BBDO), Neven Dubravčić (Nukleus), Anamarija Horaček (Unex MPG), Božidar Abramović (OmnicomMediaGroup), Dražen Bračić (Dotični), Jan Jilek (Xclaim), Angela Bujljan (McCann Digipark), Mario Aunedi Medek (Media Val), Ante Šalinović (Puls) i Tatjana Rajković (GFK). **B.hr**



VEDRANA HERCIGONJA MAJETIĆ, direktorica Marketinških komunikacija Hrvatskog telekoma

STYLIST: SAŠA ČEDELJVIĆ